

2017-2022年中国市政园林 景观设计行业市场评估及投资前景市场评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国市政园林景观设计行业市场评估及投资前景市场评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/3838270JMO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-10-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国市政园林景观设计行业市场评估及投资前景市场评估报告》介绍了市政园林景观设计行业相关概述、中国市政园林景观设计产业运行环境、分析了中国市政园林景观设计行业的现状、中国市政园林景观设计行业竞争格局、对中国市政园林景观设计行业做了重点企业经营状况分析及中国市政园林景观设计产业发展前景与投资预测。您若想对市政园林景观设计产业有个系统的了解或者想投资市政园林景观设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国市政园林景观设计行业概述 17	第一节 景观设计相关概述 17	一、景观设计定义 17	二、景观设计概念辨析 17	(一) 景观设计与城市规划 17	(二) 景观设计与园林设计 18	(三) 景观设计与环境艺术 18	第二节 市政园林概述 19	一、市政园林定义 19	二、市政园林景观的功能 19	三、市政园林景观的行业特征 20	第三节 现代景观规划设计发展历程 21	一、现代景观规划设计萌芽 21	二、现代景观规划设计诞生 22	三、现代景观规划设计发展 24	四、现代景观设计发展趋势 24	第四节 景观设计资质等级与管理 26	一、资质评定标准 26	二、资质评定管理 27
第二章 中国市政园林景观设计行业产业链分析 30	第一节 市政园林景观设计行业产业链概述 30	第二节 市政园林景观设计上游材料分析 30	一、软景观类材料的应用分析 30	(一) 盆栽植物市场评估 30	(二) 观赏苗木市场评估 32	(三) 花卉草坪市场评估 33	二、硬质景观材料的应用分析 34	(一) 石材市场供给分析 34	(二) 玻璃材料市场评估 35	(三) 金属材料市场评估 35	(四) 地砖及其他铺装材料 36	三、景观设计新材料应用分析 36	(一) 人造石材应用分析 36	(二) 复合木材市场评估 36	(三) 可降解材料的分析 37	(四) 新型铺装材料分析 37		
第三节 市政园林景观设计产业链下游分析 39	一、城市公园项目市场 39	二、城市道路项目市场 39	三、高速公路项目市场 39	四、陵园墓地项目市场 39	第三章 中国市政园林景观设计行业发展环境分析 41	第一节 2016年中国宏观经济环境分析 41	一、中国GDP增长情况分析 41	二、工业经济发展形势分析 42	三、社会固定资产投资分析 42	四、全社会消费品零售总额 43	五、城乡居民收入增长分析 44	六、居民消费价格变化分析 45	七、对外贸易发展形势分析 45	第二节 市政园林景观设计行业发展政策环境 46	一、中国景观设计行业管理体制 46	二、景观设计资质管理 46	三、市政园林景观设计相关政策 47	

第三节 市政园林景观设计行业发展社会环境 48	一、人口环境分析 48	二、中国城镇化率 49
第四节 市政园林景观设计行业城市建设环境分析 50	一、城市建设面积 50	二、城市绿地和林园情况 50
	三、道路建设情况 50	四、城市桥梁规模 51
第五节 市政园林景观设计行业发展技术环境 51	一、信息化对景观设计档案管理的影响 51	二、景观设计常用软件应用分析 52
	(一) Sketch Up 52	(二) Auto CAD 53
	(三) 3ds Max 54	(四) PHOTOSHOP 54
	(五) Lumion 56	第四章 世界市政园林景观设计行业发展经验探讨 57
第一节 欧洲市政园林景观设计特征分析 57	一、欧洲市政园林景观设计的当代特征 57	二、欧洲市政园林景观设计面临的挑战 57
	三、欧洲市政园林景观设计行业发展趋势 58	四、欧洲主要国家景观设计特点分析 58
	(一) 法国景观规划设计特征分析 58	(二) 德国景观规划设计特征分析 59
	(三) 西班牙景观规划设计特征分析 60	(四) 荷兰景观规划设计特征分析 60
	(五) 英国景观规划设计特征分析 61	第二节 美国市政园林景观设计市场发展现状分析 62
	一、美国景观设计行业发展概况分析 62	二、美国市政园林景观设计发展分析 62
	(一) 美国市政园林总体布局 62	(二) 美国国家公园发展分析 63
	(三) 美国州立公园发展分析 65	(四) 美国城市公园发展分析 66
	三、美国以人为本景观设计理念分析 67	四、美国市政园林景观设计行业经典案例分析 68
	(一) 城市公园景观设计案例分析 68	(二) 公路景观环境设计案例分析 68
	(三) 城市广场景观设计案例分析 69	五、美国市政园林景观设计行业发展经验启示 70
第三节 韩国市政园林景观设计市场发展现状分析 71	一、韩国市政园林景观设计行业发展概述 71	二、韩国市政园林景观设计行业经典案例分析 72
	(一) 森林公园景观设计案例分析 72	(二) 湿地中心景观设计案例分析 73
	三、韩国市政园林景观设计行业发展经验启示 74	第五章 中国公共环境景观设计市场评估 76
第一节 城市广场景观设计 76	一、城市广场景观设计发展历程 76	二、城市广场景观设计发展特点 77
	三、城市广场景观设计遵循原则 77	四、城市广场景观设计案例赏析 80
	(一) 怀远县大禹文化广场景观设计 80	1、项目背景分析 80
	2、设计理念剖析 80	3、方案创意剖析 80
	(二) 凭祥市政广场景观设计 82	1、项目背景分析 82
	2、设计理念剖析 82	3、总体布局分析 82
	(三) 昆明火车站站前广场景观设计 83	1、项目背景分析 83
	2、方案创意剖析 84	3、景观设计不足 84
第二节 开放式公园景观设计 85	一、开放式公园景观设计需求分析 85	二、开放式公园景观设计基本原则 85
	三、开放式公园景观设计发展趋势 86	四、开放式公园景观设计案例赏析 87

(一) 武汉月湖文化主题公园 87	1、项目背景分析 87	2、设计理念剖析 87
3、方案创意剖析 87	(二) 唐山市越河公园景观设计 88	1、项目背景分析 88
2、设计理念剖析 88	3、方案创意剖析 89	(三) 苏州中新生态科技城湿地公园 89
1、项目背景分析 89	2、设计理念剖析 89	3、方案创意剖析 89
第六章 中国路桥景观设计市场评估 92	第一节 城镇街道景观设计分析 92	
一、城镇街道景观设计需求分析 92	二、城镇道路景观设计遵循原则 92	
三、城镇道路景观设计策略分析 93	四、城镇街道景观设计案例赏析 95	
(一) 宁乡县二环路道路两厢景观设计 95	1、项目背景分析 95	2、设计构思分析 96
3、景观序列规划 96	(二) 南京汤山工业集中区道路景观设计 97	
1、项目背景分析 97	2、设计理念剖析 97	3、设计总体构思规划 97
(三) 咸阳市成兴大道景观设计 99	1、项目背景分析 99	2、设计理念剖析 99
3、方案创意剖析 100	第二节 高速公路景观设计分析 100	
一、高速公路景观设计需求分析 100	二、高速公路景观设计基本原则 101	
三、高速公路景观设计主要内容 102	四、高速公路景观设计案例赏析 103	(一) 大浏高速公路景观设计 103
1、项目背景分析 103	2、设计原则剖析 103	3、主要设计内容 104
(二) 京福高速枣庄出入口景观设计 107	1、项目背景分析 107	2、景观设计目标 107
3、景观设计原则 108	(三) 靖西至那坡高速公路景观设计 108	1、项目背景分析 108
2、设计理念剖析 110	3、方案创意剖析 110	2、设计理念剖析 110
第三节 桥梁隧道景观设计分析 111	一、桥梁隧道景观设计需求分析 111	二、桥梁隧道景观设计供给分析 111
三、桥梁隧道景观设计存在问题 111	四、桥梁隧道景观设计的新趋势 112	五、桥梁隧道景观设计案例鉴赏 113
(一) 北城大桥景观设计分析 113	1、项目背景分析 113	2、设计理念剖析 113
3、景观设计细节 114	(二) 昆明市二环快速系统工程桥梁景观设计分析 114	1、项目背景分析 114
2、设计理念剖析 115	3、方案创意剖析 116	(三) 拉萨市人行景观天桥设计 115
3、景观设计难点 115	1、项目背景分析 115	2、设计理念剖析 115
第七章 中国其他市政园林景观设计市场评估 117	第一节 陵园墓地景观设计 117	一、陵园墓地景观设计需求分析 117
二、陵园墓地景观设计主题设定 117	三、陵园墓地的规划理念与原则 118	四、陵园墓地景观设计案例赏析 119
(一) 上海福寿园 119	1、项目背景分析 119	2、设计理念剖析 119
3、方案创意剖析 119	(二) 宝鸡市洵浴沟陵园 120	1、项目背景分析 120
2、设计理念剖析 120	3、绿化景观设计要点 121	第二节 其他市政园林景观设计案例 121

一、厦门市林荫景观道 121	(一) 项目背景分析 121	(二) 设计理念剖析 122	(三) 方案创意剖析 122
二、福清市绿道景观设计 122	(一) 项目背景分析 122	(二) 设计理念剖析 122	(三) 方案创意剖析 123
三、眉山高压线下公共绿地景观设计 126	(一) 项目背景分析 126	(二) 设计理念剖析 126	(三) 总体布局与设计原则 127
林景观设计行业发展分析 130	第一节 北京市市政园林景观设计市场评估 130	一、城市建设面积情况分析 130	二、市政园林景观设计政策规划 130
林景观设计市场潜力 131	第二节 上海市市政园林景观设计市场评估 132	一、城市建设面积情况分析 132	二、市政园林景观设计政策规划 132
林景观设计市场潜力 133	第三节 广东省市政园林景观设计市场评估 133	一、城市建设面积情况分析 133	二、市政园林景观设计政策规划 134
林景观设计市场潜力 134	第四节 江苏省景市政园林观设计市场评估 134	一、城市建设面积情况分析 134	二、市政园林景观设计政策规划 135
林景观设计市场潜力 135	第五节 浙江省市政园林景观设计市场评估 136	一、城市建设面积情况分析 136	二、市政园林景观设计政策规划 136
林景观设计市场潜力 137	第六节 福建省景观设计市场评估 137	一、城市建设面积情况分析 137	二、市政园林景观设计政策规划 138
林景观设计市场潜力 138	第七节 山东省市政园林景观设计市场评估 139	一、城市建设面积情况分析 139	二、市政园林景观设计政策规划 139
林景观设计市场潜力 140	第八节 四川省市政园林景观设计市场评估 140	一、城市建设面积情况分析 140	二、市政园林景观设计政策规划 141
林景观设计市场潜力 141	第九节 重庆市市政园林景观设计市场评估 142	一、城市建设面积情况分析 142	二、市政园林景观设计政策规划 142
林景观设计市场潜力 143	第十节 海南省市政园林景观设计市场评估 143	一、城市建设面积情况分析 143	二、市政园林景观设计政策规划 144
林景观设计市场潜力 144	第一节 棕榈园林股份有限公司 146	一、企业基本情况分析 146	二、企业主营业务分析 146
林景观设计市场潜力 146	第二节 广州普邦园林股份有限公司 150	一、企业基本情况分析 150	二、企业主营业务分析 150
林景观设计市场潜力 151	第三节 北京东方园林股份有限公司 155	一、企业基本情况分析 155	二、企业主营业务分析 155
林景观设计市场潜力 152	第四节 北京东方园林股份有限公司 155	一、企业基本情况分析 155	二、企业主营业务分析 155
林景观设计市场潜力 152	第五节 北京东方园林股份有限公司 155	一、企业基本情况分析 155	二、企业主营业务分析 155
林景观设计市场潜力 152	第六节 北京东方园林股份有限公司 155	一、企业基本情况分析 155	二、企业主营业务分析 155
林景观设计市场潜力 152	第七节 北京东方园林股份有限公司 155	一、企业基本情况分析 155	二、企业主营业务分析 155
林景观设计市场潜力 152	第八节 北京东方园林股份有限公司 155	一、企业基本情况分析 155	二、企业主营业务分析 155
林景观设计市场潜力 152	第九节 北京东方园林股份有限公司 155	一、企业基本情况分析 155	二、企业主营业务分析 155
林景观设计市场潜力 152	第十节 北京东方园林股份有限公司 155	一、企业基本情况分析 155	二、企业主营业务分析 155

业主营业务分析 156	三、企业经营情况分析 156	四、企业业务网络分布 157
五、景观设计经典案例 158	六、企业竞争优势分析 158	第四节 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司 159
一、企业基本情况分析 159	二、企业主营业务分析 160	三、企业经营情况分析 160
四、企业业务网络分布 161	五、景观设计经典案例 161	第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司 163
一、企业基本情况分析 163	二、企业主营业务分析 164	三、企业经营情况分析 164
四、企业业务网络分布 165	五、景观设计经典案例 166	六、企业行业前景调研分析 168
第六节 岭南园林股份有限公司 168	一、企业基本情况分析 168	二、企业主营业务分析 169
三、企业经营情况分析 170	四、企业业务网络分布 171	五、景观设计经典案例 172
六、企业竞争优势分析 173	第七节 大千生态景观股份有限公司 175	一、企业基本情况分析 175
二、企业主营业务分析 175	三、企业经营情况分析 176	四、企业业务网络分布 177
五、景观设计经典案例 177	六、企业竞争优势分析 178	第八节 苏州设计研究院股份有限公司 179
一、企业基本情况分析 179	二、企业主营业务分析 179	三、企业经营情况分析 179
四、企业业务网络分布 180	五、景观设计经典案例 181	六、企业竞争优势分析 182
第九节 北京乾景园林股份有限公司 183	一、企业基本情况分析 183	二、企业主营业务分析 183
三、企业经营情况分析 184	四、企业业务网络分布 185	五、景观设计经典案例 187
六、企业竞争优势分析 189	第十节 天域生态园林股份有限公司 191	一、企业基本情况分析 191
二、企业主营业务分析 191	三、企业经营情况分析 192	四、企业业务网络分布 193
五、景观设计经典案例 193	六、企业竞争优势分析 196	第十一节 浙江诚邦园林股份有限公司 198
一、企业基本情况分析 198	二、企业主营业务分析 198	三、企业经营情况分析 199
四、企业业务网络分布 200	五、景观设计经典案例 200	六、企业竞争优势分析 202
第十二节 重庆尚源建筑景观设计有限公司 204	一、企业基本情况分析 204	二、企业主营业务分析 205
三、景观设计经典案例 205	四、企业荣誉资质分析 207	第十三节 上海园林（集团）有限公司 208
一、企业基本情况分析 208	二、企业主营业务分析 209	三、企业业务网络分布 209
四、景观设计经典案例 209	五、企业荣誉资质分析 211	第十四节 江苏东珠景观股份有限公司 211
一、企业基本情况分析 211	二、企业主营业务分析 212	三、企业业务网络分析 212
四、景观设计经典案例 212	五、企业竞争优势分析 214	第十章 中国景观设计行业成本控制与优化分析 217
第一节 景观设计阶段成本分配探		

析 217	一、设计管理 217	二、空间布局 217	三、材料选择 217
四、软硬景观 218	第二节 景观设计成本优化策略分析 219	一、景观设计成本优化原则 219	(一) 开源节流并重原则 219
(二) 自下而上成本管理 219	二、景观设计成本优化举措 219	(一) 整体空间布局 219	(二) 竖向设计策略 220
(三) 材料选择策略 220	(四) 植物配置策略 220	(五) 水景灯光设计 221	(六) 设计管理分析 221
第十一章 中国景观设计行业人才培养与创新分析 222	第一节 中国景观设计人力资源分析 222	一、景观设计师职业发展概述 222	二、景观设计师职业范围情况 222
三、景观设计师职业资格认证 222	四、景观设计师职业进入门槛 222	五、景观设计师薪资水平分析 223	六、景观设计师职业前景分析 223
第二节 景观设计专业人才培养现状 224	一、景观设计专业教育现状 224	二、景观设计人才培养现状 224	第三节 景观设计基础教育研究 225
一、景观设计思想基础教育 225	二、景观设计行为基础教育 225	(一) 分享合作的能力 225	(二) 开发创造的能力 226
(三) 展开归纳的能力 227	三、景观设计理论基础教育 227	(一) 教师文化素养提升 227	(二) 尊重学生个性特点 227
(三) 激发学生的能动性 228	(四) 提供更多实践机会 228	第四节 景观设计人才培养模式的 228	第十二章 中国市政园林景观设计行业可持续投资前景研究分析 230
第一节 市政园林景观设计行业可持续发展分析 230	一、可持续发展理念概述 230	二、市政园林景观设计行业可持续性设计 230	三、可持续城市景观概述 231
(一) 可持续城市景观的类型 231	(二) 可持续城市景观的功能 232	第二节 可持续性市政园林景观设计方法与策略分析 233	一、景观可持续设计的方法 233
(一) 保护和构建完善的生态系统 234	(二) 合理应用景观材料 234	(三) 重视设计管理 235	二、建成环境景观设计分析 235
(一) 生态城市建设的主要策略 235	(二) 典型生态环境恢复设计分析 238	(三) 景观设计的生态化途径 239	(四) 利用与发掘自然的潜力 242
三、集约化景观设计分析 245	(一) 集约化景观设计概述 245	(二) 集约化景观设计策略 246	(三) 绿色建筑的评价体系 247
第三节 可持续市政园林景观设计技术分析 249	一、可持续景观环境设计技术 249	(一) 土壤环境优化设计技术 249	(二) 水环境的优化设计技术 250
二、可持续景观种植设计技术 250	(一) 地带性植被的运用 250	(二) 群落花栽植技术 251	(三) 不同习性植物栽植 251
第十三章 2017-2022 年中国市政园林景观设计市场投资与融资前景分析 253	第一节 2017-2022 年市政园林景观设计行业发展趋势及前景展望 253	一、市政景观设计行业发展趋势分析 253	

（一）园林行业生态化 253	（二）“生态园林景观”建设理念将进一步凸显 254
（三）各级政府将继续推动市政园林绿化的投资建设 254	（四）节约型园林将逐步成为未来园林行业的发展方向 255
（五）园林景观规划设计从“绿”化到“美”化的提升 255	二、市政园林景观行业趋势预测展望 256
（一）城镇化率持续推进为园林绿化行业发展构筑坚实基础 256	（二）生态文明建设为市政园林景观设计行业发展提供持续动力 257
第二节 2017-2022年中国市政园林景观设计行业发展影响因素 258	一、市政园林景观设计行业发展的有利因素 258
二、市政园林景观设计行业发展的不利因素 260	第三节 2017-2022年中国市政园林景观设计行业融资分析 261
一、自然景观融资方式分析 261	二、文化景观融资方式分析 262
三、人造景观融资方式分析 263	（一）企业自主投资方式分析 263
（二）与其他企业联合投资方式分析 263	（三）与政府部门合作投资方式分析 264
第四节 2017-2022年市政园林景观设计行业投资建议研究建议 264	第十四章 中国市政园林景观设计企业IPO上市策略指导 266
第一节 市政园林景观设计企业境内IPO上市目的及条件 266	一、市政园林景观设计企业境内上市主要目的 266
二、市政园林景观设计企业上市需满足的条件 267	（一）企业境内主板IPO主要条件 267
（二）企业境内中小板IPO主要条件 268	（三）企业境内创业板IPO主要条件 269
三、企业改制上市中的关键问题 270	第二节 市政园林景观设计企业IPO上市的相关准备 271
一、企业该不该上市 271	二、企业应何时上市 271
三、企业应何地上市 272	四、企业上市前准备 272
（一）企业上市前综合评估 272	（二）企业的内部规范重组 272
（三）选择并配合中介机构 273	（四）应如何选择中介机构 273
第三节 市政园林景观设计企业IPO上市的规划实施 273	一、上市费用规划和团队组建 273
二、尽职调查及问题解决方案 277	三、改制重组需关注重点问题 280
四、企业上市辅导及注意事项 283	五、上市申报材料制作及要求 285
六、网上路演推介及询价发行 287	第四节 市政园林景观设计企业挂牌“新三板”分析 288
一、“新三板”基本情况介绍 288	二、“新三板”市场发展历程 289
三、企业挂牌新三板的好处 290	四、企业挂牌新三板的条件 292
五、企业挂牌新三板的流程 292	六、挂牌新三板的时间安排 293
第五节 企业IPO上市审核工作流程 294	一、企业IPO上市基本审核流程 294
二、企业IPO上市具体审核环节 294	三、与发行审核流程相关的事项 297
图表目录：	
图表1：城市园林绿化企业资质等级标准 26	图表2：风景园林工程设计专项资质分类 27
图表3：市政园林景观设计产业链简图 30	图表4：盆栽植物分类一览 30
图表5：2014-2016年中国盆栽类植物种植面积统计 31	图表6：2014-2016年中国盆栽类植物销售情况 31
图表7：观赏苗木分类	

情况 32图表8：2014-2016年中国观赏苗木种植面积统计 33图表9：2014-2016年中国观赏苗木销售情况 33图表10：草坪分类情况 34图表11：2014-2016年中国天然大理石和花岗岩建筑板材统计 34图表12：2014-2016年中国主要玻璃产品产量统计 35图表13：2014-2016年中国铜材和钢材产量统计 35图表14：可降解材料按可降解的外因因素分类 37图表15：透水性生态铺装类型使用对比 38图表16：2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 41图表17：2014-2016年国内生产总值构成统计 41图表18：2014-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 43图表19：2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 44图表20：2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 45图表21：2014-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 46图表22：市政园林景观设计相关政策一览表 47图表23：2014-2016年中国人口总量增长趋势图 48图表24：2016年全国人口数及其构成 48图表25：2014-2016年中国城镇化率变化趋势图 49图表26：2011-2016年中国城市建设面积情况 50图表27：2011-2016年中国城市绿地和林园面积情况 50图表28：2011-2016年中国道路长度和面积情况 50图表29：2014-2016年中国高速公路里程数量统计 51图表30：2014-2016年中国城市桥梁数量统计 51图表31：美国三级园林体系的主要特点 63图表32：美国国家公园的六个发展阶段 63图表33：美国国家公园功能区域划分 64图表34：美国国家公园主要法律法规一览 64图表35：美国9大州立公园简介 65图表36：美国休闲与公园协会的城市公园建设指引标准 66图表37：城市美化运动中的规划与城市绿化 66图表38：美国华盛顿纪念碑公园实景图 68图表39：美国1号公路景观环境实景图 69图表40：美国终结者魅力广场实景图 70图表41：韩国森林公园景观设计项目实景图 73图表42：韩国顺天湿地中心景观设计效果图 74图表43：凭祥市政广场景观平面图 83图表44：2014-2016年北京市城市建设情况统计 130图表45：2014-2016年北京市城市绿化建设情况统计 131图表46：2014-2016年上海市城市绿化建设情况统计 133图表47：2014-2016年广东省城市建设情况统计 133图表48：2014-2016年广东省城市绿化建设情况统计 134图表49：2014-2016年江苏省城市建设情况统计 135图表50：2014-2016年江苏省城市绿化建设情况统计 135图表51：2014-2016年浙江省城市建设情况统计 136图表52：2014-2016年浙江省城市绿化建设情况统计 137图表53：2014-2016年福建省城市建设情况统计 137图表54：2014-2016年福建省城市绿化建设情况统计 138图表55：2014-2016年山东省城市建设情况统计 139图表56：2014-2016年山东省城市绿化建设情况统计 140图表57：2014-2016年四川省城市建设情况统计 140图表58：2014-2016年四川省城市绿化建设情况统计 141图表59：2014-2016年重庆市城市建设情况统计 142图表60：2014-2016年重庆市城市绿化建设情况统计 143图表61：2014-2016年海南省城市建设情况统计 143图表62：2014-2016年海南省城市绿化建设情况统计 144图表63：2016年棕榈园林股份有限公司分产品情况表 147图表64：2016年棕榈园林股份有限公司业务结构情况 148图表65：2014-2016年棕榈园林股份有限公司收入及利润统计 148图表66：2016年棕榈园林股份有限公司分地区情况表

148图表67：棕榈园林股份有限公司市政园林景观设计项目 149图表68：2016年广州普邦园林股份有限公司分行业、分产品情况表 151图表69：2016年广州普邦园林股份有限公司业务结构情况 151图表70：2014-2016年广州普邦园林股份有限公司收入及利润统计 152图表71：2016年广州普邦园林股份有限公司分地区情况表 152图表72：广州萝岗公园项目示意图 153图表73：青岛胶州三里河公园项目示意图 154图表74：2016年北京东方园林股份有限公司分产品情况表 156图表75：2016年北京东方园林股份有限公司业务结构情况 157图表76：2014-2016年北京东方园林股份有限公司收入及利润统计 157图表77：2016年北京东方园林股份有限公司分地区情况表 157图表78：2016年内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司分产品情况表 161图表79：2014-2016年内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司收入利润统计 161图表80：2016年内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司分地区情况表 161图表81：内蒙古团委生态园项目示意图 162图表82：包头鹿园景观绿化项目示意图 163图表83：2016年深圳市铁汉生态环境股份有限公司分产品情况表 165图表84：2016年深圳市铁汉生态环境股份有限公司业务结构情况 165图表85：2014-2016年深圳市铁汉生态环境股份有限公司收入及利润统计 165图表86：2016年深圳市铁汉生态环境股份有限公司分地区情况表 166图表87：深圳市铁汉生态环境股份有限公司项目示意图 167图表88：珠海?城市绿化景观提升工程示意图 168图表89：2016年岭南园林股份有限公司分产品情况表 170图表90：2016年岭南园林股份有限公司业务结构情况 171图表91：2011-2016年岭南园林股份有限公司收入及利润统计 171图表92：2016年岭南园林股份有限公司分地区情况表 171图表93：岭南园林股份有限公司肥西官亭生态园景观工程设计 172图表94：岭南园林股份有限公司东莞大道景观设计 172图表95：岭南园林股份有限公司东莞市中心广场景观设计 173图表96：2016年大千生态景观股份有限公司分产品收入情况 176图表97：2016年大千生态景观股份有限公司业务机构图 177图表98：2014-2016年大千生态景观股份有限公司收入及利润统计 177图表99：大千生态景观股份有限公司扬中滨江湿地公园 178图表100：2016年苏州设计研究院股份有限公司分产品收入情况 180图表101：2016年苏州设计研究院股份有限公司业务机构图 180图表102：2014-2016年苏州设计研究院股份有限公司收入及利润统计 180图表103：2016年苏州设计研究院股份有限公司分地区收入情况 181图表104：苏州设计研究院股份有限公司南山公园项目示意图 181图表105：苏州设计研究院股份有限公司常熟市琴湖公园项目示意图 182图表106：2016年北京乾景园林股份有限公司分产品收入情况 184图表107：2016年北京乾景园林股份有限公司业务结构图 185图表108：2014-2016年北京乾景园林股份有限公司收入及利润统计 185图表109：北京乾景园林股份有限公司业务网络分布图 186图表110：2016年北京乾景园林股份有限公司分地区收入情况 186图表111：北京乾景园林股份有限公司业务收入分地区占比图 187图表112：北京通州滨河森林公园项目示意图 188图表113：北京玉泉郊野公园项目示意图 189图表114：2016年天域生态园林股份有限公司分产品收入情

况 192图表115：2016年天域生态园林股份有限公司业务结构图 193图表116：2014-2016年天域生态园林股份有限公司收入及利润统计 193图表117：张家港环城河沿线景观绿化提升工程设计示意图 194图表118：湖南仰天湖绿色养生示范城仰天湖园林景观工程示意图 194图表119：重庆几江滨江路景观项目示意图 195图表120：格尔木火车站广场景观示意图 195图表121：格尔木儿童公园项目示意图 196图表122：2016年浙江诚邦园林股份有限公司分产品收入情况 199图表123：2016年浙江诚邦园林股份有限公司业务结构图 199图表124：2014-2016年浙江诚邦园林股份有限公司收入及利润统计 199图表125：2016年浙江诚邦园林股份有限公司分地区收入情况 200图表126：浙江诚邦园林股份有限公司业务分地区分布图 200图表127：杭州西湖文化广场室外景观工程示意图 201图表128：山东济宁南池公园景观绿化工程示意图 202图表129：重庆尚源建筑景观设计有限公司基本情况 205图表130：重庆尚源建筑景观设计有限公司江津滨江新城公园示意图 206图表131：重庆尚源建筑景观设计有限公司大岭湖公园广场示意图 206图表132：重庆尚源建筑景观设计有限公司龙头寺火车北站站前广场示意图 207图表133：重庆尚源建筑景观设计有限公司广西靖西县海关城市公共空间示意图 207图表134：重庆尚源建筑景观设计有限公司所获荣誉资质列表 207图表135：上海园林（集团）有限公司基本情况 208图表136：上海园林（集团）有限公司世纪大道项目示意图 209图表137：上海园林（集团）有限公司新虹桥花园项目示意图 210图表138：上海园林（集团）有限公司延安中路生态绿地项目示意图 210图表139：上海园林（集团）有限公司资质列表 211图表140：江苏东珠景观股份有限公司基本情况 212图表141：无锡泉山公园景观设计示意图 213图表142：高浪路景观示意图 213图表143：和泽公园景观示意图 214图表144：不同职业等级景观设计师进入门槛 223图表145：可持续城市景观的类型 231图表146：常规设计与生态设计的比较 241图表147：生态系统服务内容 242图表148：中国整体城市群示意图 257图表149：中国环境保护和生态文明建设发展阶段 259图表150：景观设计企业IPO上市网上路演的主要事项 287图表151：新三板市场发展历程 289图表152：新三板挂牌公司市场收购兼并案例 290图表153 《非上市公司监督管理办法》对中小企业的影 292图表154：国内企业新三板挂牌流程示意图 293图表155：国内企业新三板挂牌的时间安排 293图表156：景观设计企业IPO上市基本审核流程图 294略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/3838270JMO.html>